

## SRAと代理店契約

メールリング  
リスト管理用ソフト販売で

ネットエイ  
ジ

ネットエイジ（社長・  
四川潔氏、東京都渋谷  
区、☎03・5459・  
2255）は、メールリ  
ングリスト管理ソフト  
「メルポッド」をSRA

が代理店として企業や団  
体向けに販売する。

メルポッドは、掲示板  
やメールマガジンと並ん  
でインターネットの有力  
なコミュニケーション手  
段となっているメールリ  
ングリストを管理・運営す  
るためのソフト。核とな  
るデータベースシステム  
はSRAの「Power  
Grease（パワーグレ  
ス）」を採用しており、周

辺機能をあらかじめパッ  
ケーチ化することでソフ  
トを個別にダウンロード  
する必要がなくなったの  
が特徴という。

ネットエイジでは同ソ  
フトのウェブサイト上の  
販売を二十八日から始め  
たほか、自社の営業網を  
通じて企業や団体に直接  
売り込む予定。今回、S  
RAが販売ルートに加わ  
ったことにより、初年度  
に二億五千万円の売り上  
げを見込んでいる。

にあるパソコンに接続  
し、手元のパソコンで管  
理することができると遠隔  
操作ソフト。

四回目的バージョンア  
ップとなる今回は、被管  
理側パソコンの画面を、  
管理側パソコンに転送す  
る速度を従来の二倍以上  
に高速化した。

パソコンを起動したと  
きに同社のサーバーに接  
続して自動的にソフトを  
最新の状態に更新する  
「アップデートモジュー  
ルの自動更新機能」な  
ど、さまざまな新機能も  
追加した。これにより、  
サーバーメンテナンス用  
をはじめ、家庭や企業を  
問わず幅広い用途に利用  
できるようになった。  
価格は九千八百円で、  
管理側二台分、被管理側  
二台分のライセンスが含  
まれる。