

電波新聞 2003年 7月24日

メーリングリスト  
管理ソフト販売で

ネットエイジと

SRAが提携

ネットエイジとSRAは、ネットエイジが開発した企業・団体を対象にしたメーリングリスト管理ソフト「meilpod（メルポッド）」の販売で提携した。同製品は二十八日からダウンロード販売を開始し、初年度は一千五百本出荷、二億五千万円の売上げを目指す。

同製品は、システム管理者以外の社員がブラウザから簡

単にメーリングリストの作成・維持・変更ができる、企業内のシステム管理者の業務軽減、過去のキーワード検索の充実などが利点。オンラインソフトウエアを中心にシステム構成したので、価格競争力があるという。データベース管理ソフトはSRAの「パワーグレス」を採用した。

販売価格はサーバーライセンス三万八千円（リナックス版）、年間クライアントライセンス五万円（三ユーザーまで）から。なお、八月末までクライアントライセンスの半額キャンペーンを実施する。

お問い合わせは:

株式会社ネットエイジ

150-0044 東京都渋谷区円山町23-2 アレトウーサ渋谷3F  
TEL: 03 (5459) 2255 FAX: 03 (5459) 3789 E-mail: [info@netage.co.jp](mailto:info@netage.co.jp)